

ANZEIGE

Anmeldeschluss:
15. August 2025

Preisverleihung:
19. November 2025



Schwarzer Löwe

Der Wirtschaftspreis

Verliehen von regionalen Tageszeitungsverlagen
an Unternehmen aus Baden-Württemberg

ANZEIGE

Ein Preis für die Wirtschaftskraft im Land

Der Wirtschaftspreis Schwarzer Löwe wird nun schon zum vierten Mal an Unternehmen aus Baden-Württemberg verliehen. Es ist eine der bedeutendsten Auszeichnungen im Land. Neu in diesem Jahr ist die Kategorie Handwerk.

Von Ingo Dalcolmo

Als die Tageszeitungen aus der Region vor vier Jahren den Wirtschaftspreis Schwarzer Löwe aus der Taufe hoben, ahnten sie nicht, zu welch großer Resonanz der Preis mittlerweile bei den Unternehmen geführt hat. Allein im zurückliegenden Jahr haben sich nahezu 150 Unternehmen um den begehrten Preis in einer der fünf Kategorien beworben. In diesem Jahr kommt eine neue Kategorie hinzu: Branchen im Wandel. Hier sollen künftig die unterschiedlichsten Branchen ihre besonderen Stärken herausarbeiten. Denn der Jury ist in den zurückliegenden Jahren aufgefallen, dass es viele Unternehmen im Land gibt, die sich in den bereits bestehenden Kategorien Innovation, Nachhaltigkeit, Wohnkonzepte, Gründungen oder Soziales Engagement aufgrund ihrer Größe oder ihres speziellen Tätigkeitsfeldes nicht wiederfinden. Das soll sich mit der Branchenkategorie ändern. Den Anfang macht in diesem Jahr das Handwerk.

Die Teilnahme lohnt sich für jedes mittelständische Unternehmen. Kein anderer Wettbewerb für die Wirtschaft in Baden-Württemberg bietet eine so große Öffentlichkeit. Der Preis wird von 14 Zeitungstiteln unterstützt und zeichnet die besten Unternehmen des Landes in sechs Kategorien aus.

In Zeiten einer tief greifenden Rezession kommt dem Schwarzen Löwen zudem eine besondere Bedeutung zu. Der Preis soll Unternehmen auszeichnen, die sich mit aller Kraft den Herausforderungen der aktuellen wirtschaftlichen Lage entgegenstellen. Gleichzeitig soll er den mittelständischen Unternehmen Mut machen, neue Wege zu gehen und sich den Widerständen eines immer komplexer werdenden globalen Marktes zu stellen. Besonders kleine und mittelständische Unternehmen, die mindestens seit drei Jahren auf dem Markt sind, sollten die Chance nutzen, sich auf der großen öffentlichen Bühne des Schwarzen Löwen zu präsentieren. Die Prei-

se werden von einer renommierten Jury aus Vertretern der Wirtschaft, Medien und Wissenschaft bei einer Gala am Mittwoch, dem 19. November, im Römerkastell in Stuttgart Bad Cannstatt übergeben. Der Anmeldeschluss für alle Bewerbungen ist der 15. August.

Kategorie 1: Innovation

 Gesucht werden Unternehmen, die mit ihrem Produkt oder ihrer Dienstleistung einen bedeutenden Beitrag zur Zukunftssicherung des Standorts leisten. Das Projekt muss bereits abgeschlossen sein und am Markt erfolgreich sein. Insbesondere im Mittelstand gibt es zahlreiche Beispiele, wo Firmen mit Innovation zu einer besseren Zukunft beitragen. Das muss nicht immer eine Ingenieurs- oder Technikleistung sein, sondern Dienstleistungen können ebenso einen Mehrwert generieren.

Einige Unternehmen befinden sich am Anfang ihrer digitalen Transformation, während andere bereits vielversprechende Konzepte entwickelt haben und wieder andere ihre Geschäftsmodelle erfolgreich transformiert haben. Ausgezeichnet werden daher auch Unternehmen, denen es besonders gut gelungen ist, analoge und digitale Geschäftsmodelle miteinander zu verknüpfen. teilnahmeberechtigt sind alle Unternehmen, die nachhaltig erfolgreich im Rahmen der digitalen Transformation agieren oder durch ihren Ansatz als besonders vorbildlich im Umgang mit der digitalen Transformation gelten.

Kategorie 2: Gründungen

 Was braucht es, um als Gründer durchzustarten? Vielleicht eine ungewöhnliche Idee, ganz sicher etwas Talent, vor allem Mut. Die Gründer rückt Menschen mit Motivation und Schaffenskraft in den Fokus. Die Ehrung richtet sich auch in diesem Jahr an Start-ups und Unternehmer, die in den zurückliegenden fünf Jahren ein neues Unternehmen aufgebaut oder erfolgreich eine innovative und tragfähige Geschäftsidee entwickelt haben. Durch den Preis soll der Mut zur Selbststän-

digkeit und ein positives Gründerklima im Land gefördert werden.

Kategorie 3: Wohnkonzepte

 In dieser Kategorie sollen Unternehmen und Kommunen ausgezeichnet werden, die sich in den letzten drei Jahren um bezahlbaren Wohnraum verdient gemacht haben. Denn die aktuellen Zahlen zum Wohnungsmarkt sind ernüchternd: Es fehlen rund 700.000 Wohnungen, auch in Baden-Württemberg. Vor allem in Ballungsgebieten herrscht akuter Wohnraummangel. Der Preis soll einerseits Ansporn sein, andererseits aber auch Anerkennung für Ideen, Innovationen und Projektentwicklungen bieten, die dem Wohnungsmangel entgegenwirken. Unternehmen, die beispielsweise durch geschickte Nutzungsmischung oder innovative Bauweisen Wohnungen planen, die sich Haushalte mit niedrigen bis mittleren Einkommen leisten können, werden ausgezeichnet.

Auch Stadtentwicklungen, die verstärkt auf Quartierentwicklung setzen, können den Preis gewinnen. Dabei werden besonders Projekte bewertet, die in den letzten drei Jahren realisiert wurden. Der Preis ist bewusst kein Architektur- oder Branchenpreis, bei dem nur gelungene Bauprojekte bewertet werden. Die hochkarätig besetzte Jury bewertet Ansätze, die dazu beitragen, das Angebot an bezahlbarem Wohnraum im Land zu steigern. Dabei ist die Größe des Projekts und das Bauvolumen nicht allein entscheidend. Ebenso wichtig sind Ideen, Wohnqualität und die Nachhaltigkeit der umgesetzten Maßnahmen.

Kategorie 4: Nachhaltigkeit

 Wenn ein Unternehmen im besonderen Maße versteht, dass Nachhaltigkeit mehr ist als nur Energiekosten zu sparen, dann ist diese Kategorie die richtige. In dieser Kategorie richtet sich der Wettbewerb an Unternehmen, für die Nachhaltigkeit längst ein Teil ihres Geschäftsmodells ist. Gesucht sind Firmen, die neue Pfade beschreiten: mit innovativen Produkten und Dienstleistun-

gen, hohen Standards in der Produktion im Sinne der Nachhaltigkeit oder einer hohen sozialen Verantwortung, die das Unternehmen aus der Masse hervorhebt.

Kategorie 5: Soziales Engagement

 Die industrielle Entwicklung und die Globalisierung der Wirtschaft bieten der Menschheit zahlreiche Möglichkeiten, die Welt positiv zu gestalten. Nicht selten gehen diese Prozesse mit negativen Auswirkungen einher, die sowohl das soziale Miteinander als auch die Erhaltung der Umwelt betreffen.

Die Kategorie Soziales Engagement würdigt im besonderen Maße Unternehmen und Organisationen, die soziales Handeln in ihre Geschäftstätigkeit integrieren – und das vorleben. Der Preis für soziales Engagement wird von den Leserinnen und Lesern der Tageszeitungen verliehen, in dem sie in einem Online-Voting den Sieger küren. Ziel dieser Auszeichnung ist es, herausragende Beispiele gesellschaftlicher Verantwortung anzuerkennen und andere Unternehmen zur Nachahmung zu motivieren.

Kategorie 6: Branchen im Wandel. Das Handwerk

 In der neuen Kategorie starten wir mit dem Handwerk. Sie richtet sich an Betriebe, die zeigen, dass traditionelles Handwerk heute mehr ist als reine Facharbeit – nämlich eine Kombination aus Kompetenz, Service, Beratung und Innovationsgeist. Ein Betrieb, der sich für diesen Award bewirbt, zeigt nicht nur, wo seine handwerklichen Kernkompetenzen liegen, sondern auch, wie er diese mit aktuellen Anforderungen wie Nachhaltigkeit, Kundenorientierung und Zusatzleistungen verknüpft. Kurz gesagt: Bewerben sollten sich Handwerksbetriebe, die über den Tellerrand hinausdenken und ihr Handwerk mit Verantwortung, Serviceorientierung und Innovationsbereitschaft leben.

14

Tageszeitungen garantieren eine einzigartige mediale Breitenwirkung, die es so nirgendwo anders gibt.

So können Sie sich bewerben!

Die Teilnahme am **Wirtschaftspreis Schwarzer Löwe** ist ganz einfach. gehen Sie auf die Internetseite www.schwarzerloewe-bw.de und beantworten Sie dort die Fragen zum Ihrem Unternehmen.

Sie müssen keine Befürchtungen hegen, alle Angaben zu Ihrem Unternehmen werden selbstverständlich von uns streng vertraulich behandelt.

In Zusammenarbeit mit der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart erfolgt die betriebswirtschaftliche Vorauswahl. Die besten fünf Unternehmen in jeder Kategorie werden anschließend einer namhaften Expertenjury vorgelegt, die ihrerseits die

ersten drei Sieger in jeder Kategorie festlegt – bis auf den Publikumspreis in der Kategorie „Soziales Engagement“. Dabei sind im Herbst die Leserinnen und Leser der beteiligten Tageszeitungen gefragt.

Warum sollten Sie mit Ihrem Unternehmen mitmachen?

Kein anderer Wirtschaftspreis in Baden-Württemberg hat eine derart große Medien- und Breitenwirkung wie der Schwarze Löwe. Ihr Unternehmen ist von Anfang an ein Gewinner. Zwölf Verlage mit 14 Tageszeitungen garantieren eine einzigartige mediale Wirkung, die es in diesem Umfang nirgendwo anders gibt. *red*

Kategorie-Sponsoren



Unsere Partner



STUTTGARTER ZEITUNG

KREISZEITUNG Böblinger Bote

LEONBERGER KREISZEITUNG

FELLBACHER ZEITUNG

Cannstatter Zeitung Unterföhrheimer Zeitung

 Sindelfinger Zeitung Böblinger Zeitung

MÜHLACKER TAGBLATT

STUTTGARTER NACHRICHTEN

Eßlinger Zeitung

MARBACHER ZEITUNG BOTTWARTAL BOTE

KORNWESTHEIMER ZEITUNG

Schwarzwälder Bote

Heckar-und-Enzboten

LUDWIGSBURGER KREISZEITUNG